



**Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen
den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk:
In 2 Bänden**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden

C.H.Beck

Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden C.H.Beck

 [Download Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den u ...pdf](#)

 [Online lesen Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden C.H.Beck

4724 Seiten

Kurzbeschreibung

Diese umfassende Kommentierung zum Lauterkeitsrecht glänzt mit präzisen Ausführungen mit hohem wissenschaftlichen Anspruch, ohne dabei jedoch die Bedürfnisse der Praxis aus den Augen zu verlieren. Die Darstellungsweise ist übersichtlich und modern, wie von den Kommentaren dieser Reihe gewohnt. Die Erstauflage hat sich unter den zahlreichen Publikationen zum novellierten UWG behauptet. So urteilten Rezensenten, es werde in Zukunft kein Weg an dem "Fezer" mit seiner "führenden Position" vorbeiführen sowie "Das Werk ist uneingeschränkt zu empfehlen, es erleichtert als wichtiges Hilfsmittel die praktische Arbeit aufgrund der kompetenten Aufbereitung und gelungenen Darstellung deutlich".

Expertisen zu Spezialthemen: - Rechtsanwaltswerbung und Werbung der freien Berufe - Lebensmittel- und Heilmittelwerbung - Arzneimittelwerbung, - Kosmetikwerbung, - Medienwerbung, Film und Fernsehen, - Formatschutz von Fernsehsendungen, - Presse im Wettbewerbsrecht, das Recht am eigenen Bild, das Recht am gesprochenen Wort, - Umweltwerbung, Umweltzeichen, - Vergleichende Produkttests, Werbung mit Testergebnissen, - Gewinnspielwerbung, - Domainrecht, Kennzeichen- und Namensrecht, - Lauterkeitsrecht im Internet (Spamming, Bannerwerbung, Linking, Framing, Cookies, Auktionen), - Informationspflichten im Internet, - Preisangabenrecht, Preisangabenverordnung, - Geografische Herkunftsangaben, Kollektivmarken, Internationales Schutzsystem, - Marktbehinderung, Preisunterbietung, Sondervorteile, Verschenken von Originalware, - Selektiver Vertrieb, Vertriebsbindungsrecht, - Wettbewerb der öffentlichen Hand Experten-Meinungen zur Voraufgabe: "Ich arbeite gern mit dem Fezer." VorsRiBGH Prof. Dr. Willi Erdmann WRP 2005, S. 663, 671 "Der Kommentar (wird) seiner Zielsetzung uneingeschränkt gerecht, einerseits eine praxisorientierte Darstellung und andererseits eine rechtswissenschaftliche Grundlegung des Systems und der Rechtsstrukturen des neuen Lauterkeitsrechts zu bieten." VorsRiBGH Prof. Dr. Willi Erdmann WRP 2005, S. 663, 671 "...ein außerordentliches Werk." Rechtsanwalt Eckhardt Nachtwey, Bremen VuR 2005, S. 399 "...höchstes wissenschaftliches Niveau, das zugleich die Bedürfnisse der Praxis nicht aus den Augen verliert." Rechtsanwältin Julia Berghoff NJW 2005, 1997 - umfassende Kommentierung der Black List" - aktuelle UWG-Komentierung zum TelefonwerbeG Anlass der Neuauflage ist die Umsetzung der EU-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Rechtsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern (2005/29/EG) durch den nationalen Gesetzgeber. Die Richtlinie schreibt eine vollständige Rechtsangleichung (Vollharmonisierung) vor. Während das UWG bisher allgemein an die Wettbewerbshandlung anknüpfte, stellt die Richtlinie auf den neuen Begriff der Geschäftspraktik ab. Gefordert wird künftig ein unmittelbarer Zusammenhang zwischen Handlung und Absatzförderung. Ein weiteres Novum ist die Erweiterung des Anwendungsbereichs auf den nachvertraglichen Bereich, da auch andere irreführende Geschäftspraktiken als Werbung erfasst werden. Eine abschließende Aufzählung von wettbewerbsrechtlich relevanten Irreführungen regelt erstmals ein Irreführungstatbestand wegen Nichteinhaltung von Verhaltenskodizes. Bedeutende Änderung zum gegenwärtigen Recht ist die Normierung einer "Schwarze Liste" im Anhang I zur Richtlinie. Die Wettbewerbshandlungen aus dieser Liste sind in jedem Fall unlauter und daher unzulässig. Vergleichbare Verbote ohne Wertungsmöglichkeit gab es bislang im deutschen Recht nur hinsichtlich der so genannten "cold calls" und der unerwünschten Werbung per Fax oder E-Mail. Professor Dr. Karl-Heinz Fezer ist es als Herausgeber gelungen, ein hervorragendes Autorenteam aus ausgewiesenen Spezialisten des jeweiligen Fachbereichs zu gewinnen. Die Autoren im Einzelnen: Prof. Dr. Ekkehard Becker-Eberhard, RA Patrick von Braunmühl, RiBGH Dr. Wolfgang Büscher, Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer, Prof. Dr. Horst-Peter Götting, Prof. Dr. Rainer Hausmann, RA Dr. Manfred Hecker, Prof. Dr. Paul W. Hertin, Prof. Dr. Thomas Hoeren, RAin Dr. Gisela Jung-Weiser, Prof. Dr. Stefan Koos, RA Prof. Dr. Johannes Kreile, RA und Notar Jens-Peter Lachmann, Prof. Dr. Peter Mankowski, Prof. Dr. Claudius Marx, RiBGH a.D. Prof. Dr. Hans-Kurt Mees, RA Dr. Alfred Hagen Meyer, RA Prof. Dr. Axel Nordemann, Dr. Eva Inés Oberfell, RA Prof. Dr. Christian Osterrieth, Prof. Dr. Karl-

Nikolaus Peifer, RA Prof. Dr. Matthias Prinz, RA Dr. Andreas Reinhart, Prof. Dr. Rudolf Rengier, Prof. Dr. Inge Scherer, RA Dr. Jürg Simon, Prof. Dr. Anja Steinbeck, Prof. Dr. Georg Wenglorz, Prof. Dr. Andreas Wiebe. Für Richter, Rechtsanwälte, Unternehmen, Verbraucherschutzverbände, Industrie- und Handelskammern, Wirtschaftsverbände.

Download and Read Online Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden C.H.Beck #ST3PCIH8ZG2

Lesen Sie Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck für online ebookLauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck Bücher online zu lesen.Online Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck ebook PDF herunterladenLauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck DocLauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck MobipocketLauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Gesamtwerk: In 2 Bänden von C.H.Beck EPub