Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition)

Descargar Leer En Linea

Click here if your download doesn"t start automatically

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition)

José de Jaime Eslava

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) José de Jaime Eslava

Tanto el marketing, como las ventas y las demás funciones comerciales, son fundamentales para la supervivencia de la empresa. Sin clientes no hay ventas, sin ventas no hay ingresos y sin ingresos no puede haber beneficios. Así de claro. Pero ni todos los clientes, ni todas las ventas, ni todos los ingresos consiguen siempre que la empresa sea rentable. Y si la empresa no es rentable tampoco será sostenible en el tiempo. Para que una empresa sea rentable, es necesario que aplique precios rentables, venda productos rentables y fidelice a los clientes rentables. De ahí que este libro pretenda ayudar a los directivos y gestores comerciales a mejorar su formación económico-financiera en aquellos aspectos directamente relacionados con sus actividades y facilitarles la comprensión de cómo sus objetivos específicos se pueden armonizar con el objetivo final de conseguir que la empresa sea rentable.

Además, el libro les ayudará a construir y analizar, dentro de la Cuenta de Resultados, su propia Cuenta de Resultados Comerciales, a través del cálculo del EBITDACO. A través del Balance, el control del Fondo de Maniobra Comercial (FMCO), y a través de los ratios de circulante y tesorería del control de la gestión económico-financiera de los créditos comerciales, tanto a los clientes como de los proveedores. Del mismo modo, y con todo detalle, el libro permite profundizar en cómo se deben establecer los presupuestos comerciales y cómo analizar y controlar las diferentes desviaciones. Y cómo, junto a las técnicas de control presupuestario y de análisis de las diferentes desviaciones, se pueden incorporar otras técnicas de control como los KPISCO (Key Performance Indicators Comerciales) y desde un enfoque fundamentalmente estratégico como introducir en la planificación, gestión y control de los objetivos comerciales, un adecuado CMICO (Cuadro de Mando Integral Comercial).

Índice

Las ventas y los objetivos económico-financieros de la empresa.- Las ventas y los resultados comerciales.- Las ventas y las inversiones comerciales.- Las ventas y la gestión de los créditos comerciales.- Las ventas y la gestión del fondo de maniobra comercial.- Las ventas y la generación de la rentabilidad empresarial.- Las ventas y la gestión de los precios y costes.- Las ventas y la rentabilidad aportada por los productos.- Las ventas y la rentabilidad aportada por los clientes.- Las ventas y la logística y canales de ventas.- Las ventas y la exportación.- Las ventas y la planificación comercial.- Las ventas y el control de las desviaciones presupuestarias.- Las ventas, los KPI y los Cuadros de Mando Comerciales.

Descargar Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo pla ...pdf

Leer en línea Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo p ...pdf

Descargar y leer en línea Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) José de Jaime Eslava

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) José de Jaime Eslava #R2XBZSJY0Q7

Leer Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava para ebook en líneaFinanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava para leer en línea.Online Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava ebook PDF descargarFinanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava DocFinanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava MobipocketFinanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava EPub
R2XBZSJY0Q7R2XBZSJY0Q7R2XBZSJY0Q7