Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes)

Download Online Lesen

Click here if your download doesn"t start automatically

Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes)

Zhanar Sulikan

Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) Zhanar Sulikan

Download Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchun ...pdf

Online lesen Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuch ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) Zhanar Sulikan

---

254 Seiten

Pressestimmen

Eine Arbeit, die keine Wunsche ubrig lasst - und die so nebenbei auch deutlich macht, warum sich eine Krankenkasse nun als 'Gesundheitskasse' [...] darstellen will. (Richard Schrodt, Germanistik 54.3-4, 2013)

Kurzbeschreibung

Das Ziel dieser Arbeit besteht darin, die Vielfalt von sprachlichen Techniken in Slogans deutscher Anzeigenwerbung aufzuzeigen und diese als bewusst gesetzte Werbestrategien kenntlich zu machen. Das Forschungsinteresse richtet sich primar auf die sprachliche Form und die Funktion der Slogans sowie ihre Relationen zu anderen Elementen der Werbeanzeige. Im Unterschied zu fruheren Sloganuntersuchungen wurde der Slogan nicht nur als ein isolierter, sondern als ein in den Werbekontext eingebetteter Baustein betrachtet. Aufgrund der Analyse des Korpusmaterials wurden unterschiedliche Aspekte der Slogans, ihre formalen und inhaltlichen Gestaltungsmittel sowie vielfaltige Bezuge zu Markennamen, Headline, Body Copy und Bild dargestellt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Zhanar Sulikan wurde 1973 in Zhirenkopa (Kasachstan) geboren. Sie studierte von 1994 bis 1999 Deutsche und Slavische Philologie an der Universitat Freiburg im Breisgau. Von 2000 bis 2005 war sie Dozentin fur Deutsch als Fremdsprache an der Shubanov-Universitat in Aktobe. Von 2005 bis 2009 promovierte sie an der Universitat Greifswald.

Download and Read Online Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) Zhanar Sulikan #XD213Y7PO4W

Lesen Sie Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan für online ebookSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan Bücher online zu lesen.Online Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan ebook PDF herunterladenSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan DocSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan MobipocketSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan EPub