



**Online-Marketing: Grundlagen - Planung -
Durchführung - Messung
(Organisationskommunikation U Organisational
Communication)**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Downloaden und kostenlos lesen Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung (Organisationskommunikation U Organisational Communication) Nomos

208 Seiten

Kurzbeschreibung

In diesem Band werden die wichtigsten Grundlagen des Online-Marketings und die dafür notwendigen technischen Voraussetzungen behandelt. Von der Planung digitaler Kampagnen geht es weiter zu den relevanten Datenquellen für Online-Kampagnen. Danach erfolgen im Anschluss an jeweils eine kurze thematische Einführung die tiefergehenden Auseinandersetzungen mit der Durchführung von Display-Advertising, von Performance-Marketing, von Mobile-Marketing und von Social-Media-Marketing. Auf die Messung von Online-Kampagnen und die Möglichkeiten von Paid Media, Owned Media & Earned Media geht die Autorin ebenfalls näher ein. Den Abschluss bildet das Thema Augmented Reality inklusive eines Ausblicks in die Zukunft der digitalen Kommunikation. In einem umfassenden Glossar werden mehr als 200 Begriffe von AdBlocker bis Youtube beschrieben.

Mit Beiträgen von

Nina Altenburger, Lisa-Marie Dobsicek, Anna Einramhof, Johanna Erd, Viktoria Feiks, Anja Grundner, Julia Jelinek, Helmut Kammerzelt, Lukas Klinser, Lorenz Knauseder, Martina Luh, Isabel Matky, Simona Meinhart, Anna Neubacher, David Reichhartinger, Michael Sauer, Birgit Steinbauer, Harald Wimmer und Katrin Zulechner

Download and Read Online Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung (Organisationskommunikation U Organisational Communication) Nomos #0ZRCF357HKD

Lesen Sie Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung
(Organisationskommunikation U Organisational Communication) von Nomos für online ebook
Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung (Organisationskommunikation U
Organisational Communication) von Nomos Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute
Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub,
Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu
lesen, Top-Bücher zu lesen Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung
(Organisationskommunikation U Organisational Communication) von Nomos Bücher online zu lesen.
Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung (Organisationskommunikation U
Organisational Communication) von Nomos ebook PDF herunterladen
Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung (Organisationskommunikation U
Organisational Communication) von Nomos Doc
Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung
(Organisationskommunikation U Organisational Communication) von Nomos Mobipocket
Online-Marketing: Grundlagen - Planung - Durchführung - Messung (Organisationskommunikation U
Organisational Communication) von Nomos EPub