



Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques

Géraldine Michel

Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques Géraldine Michel

 [Télécharger Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du ...pdf](#)

 [Lire en ligne Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés d ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques
Géraldine Michel**

240 pages

Présentation de l'éditeur

Ce livre est une véritable clé d'entrée ou d'approfondissement du management de la marque. À travers des outils et techniques de gestion et d'évaluation, cet ouvrage permet de repérer les leviers pour construire une marque forte (image de marque, capital marque, identité de marque...), mettre en oeuvre les stratégies de développement efficaces (alliances de marque, extension de marque, gestion de marque sur Internet...) et d'évaluer la pertinence des actions menées. Biographie de l'auteur

Conseiller éditorial.

Professeur des universités à l'IAE de Paris Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Directeur de la chaire Marques et Valeurs.

Download and Read Online Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques
Géraldine Michel #MX1S67VBZ4I

Lire Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel pour ebook en ligneAu coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel à lire en ligne.Online Au coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel ebook Téléchargement PDFAu coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel DocAu coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel MobipocketAu coeur de la marque - 2e édition: Les clés du management des marques par Géraldine Michel Epub

MX1S67VBZ4IMX1S67VBZ4IMX1S67VBZ4I