



Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft

Springer Gabler

Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft Springer Gabler

 [Download Automotive Management: Strategie und Marketing in ...pdf](#)

 [Online lesen Automotive Management: Strategie und Marketing i ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft Springer Gabler

558 Seiten

Pressestimmen

Aus den Rezensionen: "... Das Fachbuch ist für Fach- und Führungskräfte der Automobilwirtschaft sowie Dozenten und Studenten mit dem Schwerpunkt Automotive geeignet ..." (ATZ Automobiltechnische Zeitschrift, Heft 7-8, 1.July 2014) Kurzbeschreibung

Das Automobilgeschäft stellt in vielen Ländern einen bedeutenden Wachstumsmotor für die Wirtschaft dar. Um im globalen Wettbewerb zu bestehen, müssen die Unternehmen der Automobilindustrie ihre strategische Ausrichtung und ihr Marketing optimieren. Dazu bietet dieses Buch eine auf die Branche abgestimmte Übersicht zu allen wichtigen Aspekten für ein erfolgreiches Automotive Management. Erfolgsfaktoren und Lösungsansätze werden von Experten aus Wissenschaft, Beratung und Unternehmen der Automobilwirtschaft umfassend und ausführlich beschrieben und mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis illustriert. Buchrückseite

Das Automobilgeschäft stellt in vielen Ländern einen bedeutenden Wachstumsmotor für die Wirtschaft dar. Um im globalen Wettbewerb zu bestehen, müssen die Unternehmen der Automobilindustrie ihre strategische Ausrichtung und ihr Marketing optimieren. Dazu bietet dieses Buch eine auf die Branche abgestimmte Übersicht zu allen wichtigen Aspekten für ein erfolgreiches Automotive Management. Erfolgsfaktoren und Lösungsansätze werden von Experten aus Wissenschaft, Beratung und Unternehmen der Automobilwirtschaft umfassend und ausführlich beschrieben und mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis illustriert. Die 2. Auflage wurde komplett überarbeitet. Im besonderen Fokus der Neuauflage sind die regionale Verschiebung der Wachstumsdynamik in die Emerging Markets, die Entwicklung zu neuen Antriebstechnologien sowie die veränderten Spielregeln für die Marktteilnehmer. Der Inhalt- Strategie – Profitables Wachstum in Märkten und Segmenten

- Marketing – Marketingeffizienz und Markenerfolg
- Vertriebsperformance – Erfolg im Vertrieb
- Pricing Excellence

- Trends und Ausblick Die Zielgruppen- Fach- und Führungskräfte der Automobilwirtschaft

- Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre, Ingenieurwissenschaften und des

Wirtschaftsingenieurwesens mit dem Schwerpunkt Automotive Die Herausgeber Dr. Bernhard Ebel und Dr. Markus B. Hofer sind Geschäftsführer von EbelHofer Strategy & Management Consultants GmbH.

Download and Read Online Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft Springer Gabler #5TO2ZHECYF9

Lesen Sie Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler für online ebook Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler ebook PDF herunterladen Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler Doc Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler Mobipocket Automotive Management: Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft von Springer Gabler EPub