Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf

Download Online Lesen

Click here if your download doesn"t start automatically

Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf

Heinz Waldmüller

Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf Heinz Waldmüller

Download Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg ...pdf

Online lesen Der große Schnäppchenführer Baden-Württember ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf Heinz Waldmüller

---

384 Seiten
Kurzbeschreibung
Baden-Württemberg ist das Schnäppchenland Nr. 1 in Deutschland mit den meisten und besten Fabrikverkäufen. Immer mehr Schnäppchenjäger suchen die besten Fabrikverkäufe vor ihrer Haustür. Genau das bietet dieses Buch. Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg verrät, welcher Hersteller wo mit welchem Preisvorteil in Baden-Württemberg verkauft. Lohnende Lektüre. Das Who is Who des Fabrikverkaufs in Baden-Württemberg. Mit Einkaufsgutscheinen gültig bis 31.12.2008. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Heinz Waldmüller, Deutschlands Schnäppchen-Papst (Die ZDF-Reportage) und Deutschlands oberster Schnäppchenjäger (GEO Saison), ist Verbraucherjournalist und lernte sein Handwerk von der Pike auf: Deutsche Journalistenschule, ZDF, BILD, Chef einer ARD-Ratgeberredaktion. Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE). Erfinder der PfundsKur, Deutschlands bekanntester Ernährungsaktion von SWR und AOK. Erfinder der Tour de Ländle, einer kultigen Fahrradtour jährlich durch Baden-Württemberg, die vom Südwestrundfunk, SWR 4, veranstaltet wird. Von seinen guten Erfahrungen mit dem Fabrikverkauf sollen die Leser profitieren. Jetzt noch stärker mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 1000 €. Armin E. Möller, Diplom-Kaufmann, ist langjähriger Wirtschaftsjournalist beim WDR und Mitbegründer der bekannten und erfolgreichen Verbrauchersendung „Quintessenz“. Möller ist für Klartext in Radio- und Fernsehsendungen bekannt und wurde für seine Sendungen vielfach ausgezeichnet. Dafür beispielsweise, dass er Betrügereien beim Teppichhandel (sogenannte Totalausverkäufe) aufdeckte, die Geheimnisse des Ölpreises entschlüsselte und erklärte, wie ein Großbetrieb funktioniert, erhielt er so ziemlich alle Trophäen, die es für Radio- und Fernsehjournalisten gibt. Häufiger als andere holte er den Ernst-Schneider-Preis, eine der höchsten Auszeichnungen für Wirtschaftssendungen. Vielleicht ist die Jagd nach Niedrigpreisen erblich bedingt: Vater Möller war Einkäufer. Sohn Armin E. Möller schrieb seine Diplomarbeit über den Einkauf. Solche eine Vergangenheit schärft den Blick für echte Schnäppchen.

Gertrud Born, Mutter von drei Kindern, war Beamtin im baden-württembergischen Innenministerium. Bei einem Empfang des Bundespräsidenten wurde sie von BILD zur bestgekleideten Frau des Abends gekürt. Die modebewusste Verbraucherin ist passionierte Einkäuferin ab Fabrik. Seit Jahren zeigt sie im Autorenteam ihre hohe Kompetenz in Sachen Mode.
Download and Read Online Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf Heinz Waldmüller #YJZC4GV7NH3

Lesen Sie Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller für online ebookDer große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller Bücher online zu lesen.Online Der große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller ebook PDF herunterladenDer große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller DocDer große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller MobipocketDer große Schnäppchenführer Baden-Württemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf von Heinz Waldmüller EPub